



№ 8

“ 08 ” 02. 2018.

საქართველოს სახელმწიფო აუდიტის სამსახური.

წოდებული წარმომადგენლის ვინაობაზე საჭიროებს მოხილვით
მოხილვის სამსახურის უფროსს: ბგონ შიგინაძე ანაგორაძეს.

წარმოადგინა „სამშობლოს“ ხელმძღვანელთა კრების
თქმის მიხედვით წარმომადგენელი ვინაობა, შეკრების დასრულების
არეგულირებული მუხიმდებლობის მიხედვით.

დახარბილი ვ.წ. ვინაგორაძე.

წარმომადგენელი
„სამშობლოს“
მ. შიგინაძე იმდინ ქვინაძე



ფორმის N1 – საწვევო შენატონები და შემოწმებები
 ფორმა იყენება ქართული მრავლადი (ყველაზე), ფონტის ზომა 10
 ანტიკონტაქტური პირის დასახელებს.

საწვევო შენატონები

საწვევო შენატონები

| N | იანუარიის თა რილი | შემოსავლის ტიპი* | თანხა / ღირებუ ლება (ლარებში o) | ფიზიკური პირის სახელი და გვარი / ი ურიდიული პირის დასახელება | პირადი ნომერი / საიდ. კო დი | შემომწავის სახელი ნომერი | შემომწავის პირი | არასრულწლო სადაც ფორმით *** ქონების ან მომსახურებ ის მოვლა ანაზ / მან წერილობა უფლება | დასახელებითი ინიციალ ი | | |
|-----|----------------------|------------------|---------------------------------------|---|--------------------------------|-----------------------------|-----------------|---|---------------------------|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | | | | |
| 16 | | | | | | | | | | | |
| 17 | | | | | | | | | | | |
| 18 | | | | | | | | | | | |
| 19 | | | | | | | | | | | |
| ... | | | | | | | | | | | |

* შემოსავლის ტიპი-ს ველში იწერება: ფულადი შემოწმებები, არაფულადი შემოწმებები, საწვევო შენატონი.
 ** მოქალაქეთა პოლიტიკური გაერთიანებების შესახებ საქართველოს ირგანული კანონის 25-ე მუხლის მეორე პუნქტის "ბ" ქვეპუნქტის შესაბამისად შემოწმებები იურიდიული პირის პარტიონები და სს
 *** არაფულად შემოსავალში შედის: უზრავი და მოზრავი წიგნი, არმატორიული კონფორმი სიკეთე და მომსახურება, სახელმწიფო აუდიტის სამსახური უფლებას იტყვის გადაამოწმოს შემოწმებული ქონების საბაზრო ღირებულებ
 **** მრეწველურ დეტალური ინფორმაცია ქონების შესახებ (მად.: მიწა, მისი ფართობი, ადგილმდებარეობა, საკადასტრო კოდი და ა.შ): აღნიშნულ ველში იწერება შემოწმებულის სახით მარტული კონტაქტის შესახებ.



ხელმოწერები:

Handwritten signature

ბუღალტერი (ან სსამ
 ასოთი თანობის მქონე)

ანგარიშგაღებულ პირის დასახელება:

პარტია „საქართველო“

0

| N | შემოსავლების ჩამონათვალი | ფაქტობრივი შემოსავალი | საკასო შემოსავალი |
|--------------|---|-----------------------|-------------------|
| 1 | შემოსავლები | | |
| 1.1 | შემოსავლები ფულადი სახით | 0 | |
| 1.1.1 | საწევრო შენატანები | 0 | |
| 1.1.2 | შემოწირულებები | | |
| 1.1.2.1 | შემოწირულებები ფიზიკური პირებისაგან | 0 | |
| 1.1.2.2 | შემოწირულებები იურიდიული პირებისაგან | | |
| 1.1.2.3 | საჯარო ღონისძიებების მეშვეობით მიღებული შემოწირულებები | | |
| 1.1.3 | სახელმწიფოს მიერ გამოყოფილი თანხები | 0 | |
| 1.1.3.1 | საბიუჯეტო დაფინანსება | | |
| 1.1.3.2 | საარჩევნო სისტემების განვითარების, რეფორმებისა და სწავლების ცენტრიდან მიღებული სახსრები | | |
| 1.1.4 | დამხმარე ხასიათის საქმიანობიდან მიღებული სახსრები | 0 | |
| 1.1.4.1 | სიმბოლიკის გავრცელებით მიღებული შემოსავლები | | |
| 1.1.4.2 | ლექციებით გამოფენებით და სხვა მსგავსი ღონისძიებების მოწყობით მიღებული შემოსავლები | | |
| 1.1.4.3 | საგამომცემლო და სხვა საქმიანობით მიღებული თანხები | | |
| 1.1.4.4 | დამხმარე ხასიათის საქმიანობიდან მიღებული სხვა სახსრები | | |
| 1.1.5 | კომერციული ბანკებიდან მიღებული სესხები/კრედიტები | | |
| 1.1.6 | სხვა ფულადი შემოსავლები | | |
| 1.2 | შემოსავლები არაფულადი სახით | | |
| 1.2.1 | შემოწირულებები ფიზიკური პირებისაგან | 0 | 0 |
| 1.2.1.1 | შემოწირულებები ფიზიკური პირებისაგან (უძრავი ქონება) | 0 | 0 |
| 1.2.1.2 | შემოწირულებები ფიზიკური პირებისაგან (მომრავი ქონება) | | |
| 1.2.1.3 | შემოწირულებები ფიზიკური პირებისაგან (სხვა) | | |
| 1.2.2 | შემოწირულებები იურიდიული პირებისაგან | 0 | 0 |
| 1.2.2.1 | შემოწირულებები იურიდიული პირებისაგან (უძრავი ქონება) | | |
| 1.2.2.2 | შემოწირულებები იურიდიული პირებისაგან (მომრავი ქონება) | | |
| 1.2.2.3 | შემოწირულებები იურიდიული პირებისაგან (სხვა) | | |
| 1.2.3 | სხვა არაფულადი შემოსავლები (მათ შორის მოგება კურსთაშორისი სხვაობებიდან) | | |
| ხელმოწერები: | <i>მ. ქვიათაძე</i> | <i>ბაქ</i> | |
| ხელმძღვანელი | ბუღალტერი (ან საამისოდ უფლებამოსილი პასუხისმგებელი პირი) | | |
| ბ.ა. | | | |

ანგარიშვალდებული პირის დასახელება:

ნათარქო „საქართველო“

0

| N | შემოსავლების ჩამონათვალი | ფაქტობრივი შემოსავალი | საკასო შემოსავალი |
|---------|---|-----------------------|-------------------|
| 1 | შემოსავლები | 0 | 0 |
| 1.1 | შემოსავლები ფულადი სახით | 0 | 0 |
| 1.1.1 | საწევრო შენატანები | 0 | 0 |
| 1.1.2 | შემოწირულებები | 0 | 0 |
| 1.1.2.1 | შემოწირულებები ფიზიკური პირებისაგან | 0 | 0 |
| 1.1.2.2 | შემოწირულებები იურიდიული პირებისაგან | 0 | 0 |
| 1.1.2.3 | საჯარო ღონისძიებების მეშვეობით მიღებული შემოწირულებები | 0 | 0 |
| 1.1.3 | სახელმწიფოს მიერ გამოყოფილი თანხები | 0 | 0 |
| 1.1.3.1 | საბიუჯეტო დაფინანსება | 0 | 0 |
| 1.1.3.2 | საარჩევნო სისტემების განვითარების, რეფორმებისა და სწავლების ცენტრიდან მიღებული სახსრები | 0 | 0 |
| 1.1.4 | დამხმარე ხასიათის საქმიანობიდან მიღებული სახსრები | 0 | 0 |
| 1.1.4.1 | სიმბოლიკის გავრცელებით მიღებული შემოსავლები | 0 | 0 |
| 1.1.4.2 | ლექციებით გამოფენებით და სხვა მსგავსი ღონისძიებების მოწყობით მიღებული შემოსავლები | 0 | 0 |
| 1.1.4.3 | საგამომცემლო და სხვა საქმიანობით მიღებული თანხები | 0 | 0 |
| 1.1.4.4 | დამხმარე ხასიათის საქმიანობიდან მიღებული სხვა სახსრები | 0 | 0 |
| 1.1.5 | კომერციული ბანკებიდან მიღებული სესხები/კრედიტები | 0 | 0 |
| 1.1.6 | სხვა ფულადი შემოსავლები | 0 | 0 |
| 1.2 | შემოსავლები არაფულადი სახით | 0 | 0 |
| 1.2.1 | შემოწირულებები ფიზიკური პირებისაგან | 0 | 0 |
| 1.2.1.1 | შემოწირულებები ფიზიკური პირებისაგან (უძრავი ქონება) | 0 | 0 |
| 1.2.1.2 | შემოწირულებები ფიზიკური პირებისაგან (მომრავი ქონება) | 0 | 0 |
| 1.2.1.3 | შემოწირულებები ფიზიკური პირებისაგან (სხვა) | 0 | 0 |
| 1.2.2 | შემოწირულებები იურიდიული პირებისაგან | 0 | 0 |
| 1.2.2.1 | შემოწირულებები იურიდიული პირებისაგან (უძრავი ქონება) | 0 | 0 |
| 1.2.2.2 | შემოწირულებები იურიდიული პირებისაგან (მომრავი ქონება) | 0 | 0 |
| 1.2.2.3 | შემოწირულებები იურიდიული პირებისაგან (სხვა) | 0 | 0 |
| 1.2.3 | სხვა არაფულადი შემოსავლები (მათ შორის მოგება კურსთაშორისი სხვაობებიდან) | 0 | 0 |

ხელმოწერები:


 ხელმძღვანელი
 ბ.ა.


 ბუღალტერი (ან სამისოდ უფლებამოსილი პასუხისმგებელი პირი)

ფორმა N4 - ხარჯები

(სარჩევნო კამპანიის ფონდის და სსიპ საარჩევნო სისტემების განვითარების, რეფორმებისა და სწავლების ცენტრიდან მიღებული სახსრების ხარჯების გარდა)
 ფორმა ივსება ქართული შრიფტით (sylfaen), ფონტის ზომა 10

წარმოიქმნა „საქართველო“

ანგარიშგაღებულ პირის დასახელება:

0

| N | ხარჯების ჩამონათვალი | ფაქტობრივი ხარჯი | საკასო ხარჯი |
|-----------|--|------------------|--------------|
| 1 | ხარჯები | 0 | |
| 1.1 | შრომის ანაზღაურება | 0 | |
| 1.1.1 | ხელფასები | | |
| 1.1.2 | პრემია | | |
| 1.1.3 | შტატგარეშე თანამშრომელთა ანაზღაურება | | |
| 1.2 | საქონელი და მომსახურება | 0 | |
| 1.2.1 | მივლინებები | 0 | |
| 1.2.1.1 | მივლინებები ქვეყნის შიგნით | | |
| 1.2.1.2 | მივლინებები ქვეყნის გარეთ | | |
| 1.2.2 | ოფისის ხარჯები | 0 | |
| 1.2.2.1 | საკანცელარიო საქონლის, საოფისე ტექნიკისა და ინვენტარის შეძენის, დამონტაჟების და მოვლა-შენახვის ხარჯები | | |
| 1.2.2.2 | საოფისე ავეჯი | | |
| 1.2.2.3 | შენობა-ნაგებობების და მათი მიმდებარე ტერიტორიების მიმდინარე რემონტის ხარჯები | | |
| 1.2.2.4 | კავშირგაბმულობის ხარჯი | | |
| 1.2.2.5 | საფოსტო მომსახურების ხარჯი | | |
| 1.2.2.6 | კომუნალური ხარჯი | 0 | 0 |
| 1.2.2.6.1 | ელექტროენერჯის ხარჯი | | |
| 1.2.2.6.2 | წყლის ხარჯი | | |
| 1.2.2.6.3 | ბუნებრივი და თხევადი აირის ხარჯი | | |
| 1.2.2.6.4 | სხვა კომუნალური ხარჯი | | |
| 1.2.2.7 | ოფისის ხარჯი რომელიც არ არის კლასიფიცირებული | | |
| 1.2.3 | წარმომადგენლობითი ხარჯები | | |
| 1.2.4 | კვების ხარჯები | | |
| 1.2.5 | სამედიცინო ხარჯები | | |
| 1.2.6 | ტრანსპორტისა და ტექნიკის ექსპლოატაციისა და მოვლა-შენახვის ხარჯები | 0 | 0 |
| 1.2.6.1 | საწვავ/საპოხი მასალების შეძენის ხარჯი | | |
| 1.2.6.2 | მიმდინარე რემონტის ხარჯი | | |
| 1.2.7 | ბანკის მომსახურების ხარჯი | | |
| 1.2.8 | რეკლამის ხარჯი | 0 | 0 |
| 1.2.8.1 | სატელევიზიო რეკლამის ხარჯები | | |
| 1.2.8.2 | ბეჭდური რეკლამის ხარჯები | | |
| 1.2.8.3 | ინტერნეტ-რეკლამის ხარჯი | | |
| 1.2.8.4 | ბრენდირებული აქსესუარებით რეკლამის ხარჯი | | |
| 1.2.8.5 | გარე რეკლამის ხარჯი * | | |
| 1.2.8.6 | სხვა სარეკლამო ხარჯები | | |
| 1.2.9 | სესიების, კონფერენციების, ყრილობების, სემინარების და სხვა სამუშაო შეხვედრების მოწყობის ხარჯები | | |
| 1.2.10 | საკონსულტაციო, სანოტარო, თარჯიმნის და თარგმნის მომსახურების | | |
| 1.2.11 | აუდიტორიული მომსახურების ხარჯი | | |
| 1.2.12 | შენობა-ნაგებობების დაცვის ხარჯი | | |
| 1.2.13 | იჯარის ხარჯი | 0 | 0 |
| 1.2.13.1 | უძრავი ქონების იჯარის ხარჯი | | |
| 1.2.13.2 | ავტოსატრანსპორტო საშუალებების იჯარის ხარჯი | | |
| 1.2.13.3 | სხვა უძრავი ქონების იჯარის ხარჯი | | |
| 1.2.14 | კულტურული, სპორტული, საგანმანათლებლო და საგანმრეწველო დონისძიებები | | |
| 1.2.15 | სხვა დანარჩენი საქონელი და მომსახურება | | |

| | | | |
|-------|--|---|--|
| 1.3 | პირებისათვის მატერიალური და არამატერიალური ფასეულობების გადაცემა | 0 | |
| 1.3.1 | მცირე ღირებულების აქსესუარები (მაისურები, კეპები, ქუდები, დროშები და ა.შ.) | | |
| 1.3.2 | სხვა ფასეულობები | | |
| 1.4 | დამხმარე ხასიათის საქმიანობისათვის გაწეული ხარჯები | | |
| 1.5 | სოციალური უზრუნველყოფა | | |
| 1.6 | სხვა ხარჯები | 0 | |
| 1.6.1 | დაზღვევის ხარჯი | | |
| 1.6.2 | გადასახადები (გარდა საშემოსავლო და საქონლის ღირებულებაში აღრიცხული დღგ-ის) | | |
| 1.6.3 | მოსაკრებლები | | |
| 1.6.4 | სხვადასხვა ხარჯები | | |
| 1.6.5 | ზარალი კურსთაშორისი სხვაობებიდან | | |
| 2 | არაფინანსური აქტივების ზრდა | | |
| 2.1 | შენობა-ნაგებობები | | |
| 2.2 | დაუმთავრებელი მშენებლობა | | |
| 2.3 | მიწა | | |
| 2.4 | სატრანსპორტო საშუალებები | | |
| 2.5 | სხვა მანქანა დანადგარები და ინვენტარი | | |
| 2.6 | სხვა ძირითადი აქტივები | | |
| 2.7 | სხვა მატერიალური მარაგები | | |
| 3 | სხვა ფინანსური აქტივების ზრდა | | |
| 4 | ვალდებულებების კლება | | |
| 4.1 | კომერციული ბანკებიდან მიღებული სესხების დაფარვა | | |
| 4.2 | სხვა სესხების დაფარვა | | |
| 5 | ძირითადი კაპიტალის მოხმარება | | |

* ბილბორდი, ლაით ბოქსი, ქუჩაში დამონტაჟებული ეკრანი, სატრანსპორტო საშუალებებზე განთავსებული რეკლამა და სხვა.

ხელმოწერები:



 ხელმძღვანელი



 ბუღალტერი (ან საანგარიშო უფლებამოსილი პასუხისმგებელი პირი)

ფორმა ივსება ქართული შრიფტით (sylfaen), ფონტის ზომა 10

ანგარიშვალდებულებული პირის დასახელება:

წარცხი, სსიპ "ქობულთა"

0

| N | ხარჯის კლასიფიკაცია ბუნებისა და შინაარსის მიხედვით | ფაქტობრივი ხარჯი | საკასო ხარჯი |
|----------|--|------------------|--------------|
| 1.6.4.1 | | | |
| 1.6.4.2 | | | |
| ... | | | |
| ... | | | |
| ... | | | |
| ... | | | |
| ... | | | |
| 1.2.15.1 | | | |
| 1.2.15.2 | | | |
| ... | | | |
| ... | | | |
| ... | | | |
| ... | | | |
| ... | | | |
| ... | | | |
| სულ** | | 0 | 0 |

* ფორმა N4.1 ივსება მხოლოდ იმ შემთხვევებში, თუ ფორმა N4 ში წარმოდგენილი სხვადასხვა ხარჯები (1.6.4), სხვა დანარჩენი საქონლისა და მომსახურების (1.2.15) ფაქტიური და საკასო ხარჯის მოცულობა ცალ ცალკე ან ერთად აღებული აღმატება ამავე ფორმის N1.2 ან N1.6 მუხლების შესაბამისი მნიშვნელობების 5%-ს ან 1,000 ლარს.

** ჯამური მაჩვენებლები უნდა ედრებოდეს ფორმა N4-ში წარმოდგენილ N 1.2.15 და N1.6.4 მუხლების შესაბამის მნიშვნელობათა ჯამს.

ხელმოწერები:


 ხელმძღვანელი
 ბ.ა.


 ბუღალტერი (ან სამისოდ უფლებამოსილი პასუხისმგებელი პირი)

ფორმა N4.2 - ხელოვნება, პრემიები

ფორმა იესება ქართული შრიფტით (sylfaen), ფონტის ზომა 10

საანგარიშგებო პერიოდი
1/0/1900

ანგარიშგაღებულ პირის დასახელება: *ქართული "სამშობლო"*

0

| N | სახელი | გვარი | პირადი ნომერი | პოზიცია | განაცემის ტიპი | ფაქტობრივი ხარჯი | საკასო ხარჯი | გადახდის წყაროსთან დაკავშირებული სპონსორული გადასახადი |
|-------|--------|-------|---------------|---------|----------------|------------------|--------------|--|
| 1 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | |
| ... | | | | | | | | |
| სულ:* | | | | | | 0 | 0 | 0 |

*ჯამური მაჩვენებლები უნდა ედრებოდეს ფორმა N4-ში და N5-ში წარმოდგენილი N 1.1.1 და N1.1.2 მუხლების შესაბამის მნიშვნელობათა ჯამს.

ხელმოწერები:



ბულაღტერი (ან საამისოდ უფლებამოსილი პასუხისმგებელი პირი)

ბ.ა.

| N | ხელშეკრულების თარიღი | რეკლამის ფორმა | შესრულებული კომპანია/წარმომადგენელი | საიდენტიფიკაციო ნომერი | რეკლამის დასაწყისი* კვეთი* | ტერმინალიზაციის თარიღი | ფართობი** | რეკლამირებული სუბიექტი*** | ერთეულის ტიპი (პ. მ.; წყობი...) | ერთეულის ღირებულება (ლარი) | ჯამური ღირებულება (ლარი) | შენიშვნა |
|----------------|----------------------|----------------|-------------------------------------|------------------------|----------------------------|------------------------|-----------|---------------------------|---------------------------------|----------------------------|--------------------------|----------|
| 1 | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | | | | | |
| 16 | | | | | | | | | | | | |
| 17 | | | | | | | | | | | | |
| 18 | | | | | | | | | | | | |
| 19 | | | | | | | | | | | | |
| 20 | | | | | | | | | | | | |
| 21 | | | | | | | | | | | | |
| 22 | | | | | | | | | | | | |
| 23 | | | | | | | | | | | | |
| 24 | | | | | | | | | | | | |
| ... | | | | | | | | | | | | |
| სულ:*** | | | | | | | | | | | 0 | |

* რეკლამის დამკვეთი შესაძლებელია იყოს დეკლარაციის წარმომადგენელი სუბიექტი ან მდებარე იქნეს შემოქორწილების სახით, რიმელიც ასევე უნდა აისახოს ფორმა N1-ში
 ** ბეჭდური და რტერნეტ რეკლამის შემთხვევაში
 *** რეკლამაზე გამოსახული კამდიკატის ან პარტიის კონტაქტის დასახელება
 **** ჯამური მანერებლები უნდა ედროზოდეს ფორმა N4-ში წარმოდგენილი N1.28 მუხლის შესაბამის მნიშვნელობებს
 ***** გარე რეკლამად არ ითვლება და ეს ფორმა არ მოიცავს პარტიის/საარწევნო სუბიექტის თვისის ფასადზე ან/და ღონისძიების გამართვის ადგილას სარეკლამო მასალის განთავსების (და არა დამზადება-დამონტაჟების) ხარჯს

ხელმოწერები:


 ხელმოწერა: _____
 (ან საამისოდ უფლებამოსილი პირის ხელმოწერა)

 ხელმოწერა: _____

ფორმა N5 - საარჩევნო კამპანიის ფონდის ხარჯები
 ფორმა ივსება ქართული შრიფტით (sylfaen), ფონტის ზომა 10

საანგარიშგებო პერიოდი
 1/0/1900

ანგარიშვალდებული პირის დასახელება:
 0

წამალი "საქართველო"

| N | ხარჯების ჩამონათვალი | ფაქტობრივი ხარჯი | საკანსო ხარჯი |
|-----------|--|------------------|---------------|
| 1 | ხარჯები | | |
| 1.1 | შრომის ანაზღაურება | 0 | 0 |
| 1.1.1 | ხელფასები | 0 | 0 |
| 1.1.2 | პრემია | | |
| 1.1.3 | შტატგარეშე თანამშრომელთა ანაზღაურება | | |
| 1.2 | საქონელი და მომსახურება | 0 | 0 |
| 1.2.1 | მივლინებები | 0 | 0 |
| 1.2.1.1 | მივლინებები ქვეყნის შიგნით | | |
| 1.2.1.2 | მივლინებები ქვეყნის გარეთ | | |
| 1.2.2 | ოფისის ხარჯები | 0 | 0 |
| 1.2.2.1 | საკანცელარიო საქონლის, საოფისე ტექნიკისა და ინვენტარის შეძენის, დამონტაჟების და მოვლა-შენახვის ხარჯები | | |
| 1.2.2.2 | საოფისე ავეჯი | | |
| 1.2.2.3 | შენობა-ნაგებობების და მათი მიმდებარე ტერიტორიების მიმდინარე რემონტის ხარჯები | | |
| 1.2.2.4 | კავშირგაბმულობის ხარჯი | | |
| 1.2.2.5 | საფოსტო მომსახურების ხარჯი | | |
| 1.2.2.6 | კომუნალური ხარჯი | 0 | 0 |
| 1.2.2.6.1 | ელექტროენერჯის ხარჯი | | |
| 1.2.2.6.2 | წყლის ხარჯი | | |
| 1.2.2.6.3 | ბუნებრივი და თხევადი აირის ხარჯი | | |
| 1.2.2.6.4 | სხვა კომუნალური ხარჯი | | |
| 1.2.2.7 | ოფისის ხარჯი რომელიც არ არის კლასიფიცირებული | | |
| 1.2.3 | წარმომადგენლობითი ხარჯები | | |
| 1.2.4 | კვების ხარჯები | | |
| 1.2.5 | სამედიცინო ხარჯები | | |
| 1.2.6 | ტრანსპორტისა და ტექნიკის ექსპლუატაციისა და მოვლა-შენახვის ხარჯები | 0 | 0 |
| 1.2.6.1 | საწვავ/საპოხი მასალების შეძენის ხარჯი | | |
| 1.2.6.2 | მიმდინარე რემონტის ხარჯი | | |
| 1.2.7 | ბანკის მომსახურების ხარჯი | | |
| 1.2.8 | რეკლამის ხარჯები | 0 | 0 |
| 1.2.8.1 | სატელევიზიო რეკლამის ხარჯები | | |
| 1.2.8.2 | ბეჭდური რეკლამის ხარჯები | | |
| 1.2.8.3 | ინტერნეტ-რეკლამის ხარჯი | | |
| 1.2.8.4 | ბრენდირებული აქსესუარებით რეკლამის ხარჯი | | |
| 1.2.8.5 | გარე რეკლამის ხარჯი | | |
| 1.2.8.6 | სხვა სარეკლამო ხარჯები | | |
| 1.2.9 | სესიების, კონფერენციების, ყრილობების, სემინარების და სხვა სამუშაო შეხვედრების მოწყობის ხარჯები | | |
| 1.2.10 | საკონსულტაციო, სანოტარო, თარჯიმნის და თარგმნის მომსახურების | | |
| 1.2.11 | აუდიტორიული მომსახურების ხარჯი | | |
| 1.2.12 | შენობა-ნაგებობების დაცვის ხარჯი | | |
| 1.2.13 | საიჯარო ქირის ხარჯი | 0 | 0 |
| 1.2.13.1 | უძრავი ქონების იჯარის ხარჯი | | |
| 1.2.13.2 | ავტოსატრანსპორტო საშუალებების იჯარის ხარჯი | | |
| 1.2.13.3 | სხვა მოძრავი ქონების იჯარის ხარჯი | | |
| 1.2.14 | კულტურული, სპორტული, საგანმანათლებლო და საგანმრეწველო ღონისძიებები | | |
| 1.2.15 | სხვა დანარჩენი საქონელი და მომსახურება | | |
| 1.3 | პირებისათვის მატერიალური და არამატერიალური ფასეულობების გადაცემა | 0 | 0 |
| 1.3.1 | მცირე ღირებულების აქსესუარები (მაისურები, კეპები, ქუდეები, დროშები და ა.შ.) | | |
| 1.3.2 | სხვა ფასეულობები | | |
| 1.4 | დამხმარე ხასიათის საქმიანობისათვის გაწეული ხარჯები | | |
| 1.5 | სოციალური უზრუნველყოფა | | |

| | | | | |
|--|--|--|---|---|
| 1.6 | სხვა ხარჯები | | 0 | 0 |
| 1.6.1 | დაზღვევის ხარჯი | | - | - |
| 1.6.2 | გადასახადები (გარდა საშემოსავლო და საქონლის ღირებულებაში აღრიცხული დღგ-ის) | | - | - |
| 1.6.3 | მოსაკრებლები | | - | - |
| 1.6.4 | სხვადასხვა ხარჯები | | - | - |
| 1.6.5 | ზარალი კურსთაშორისი სხვაობებიდან | | - | - |
| 2 | არაფინანსური აქტივების შეძენისათვის გადახდილი თანხები | | - | 0 |
| 2.1 | შენიშნა-ნაგებობები | | - | - |
| 2.2 | მიწა | | - | - |
| 2.3 | სატრანსპორტო საშუალებები | | - | - |
| 2.4 | სხვა მანქანა დანადგარები და მოწყობილობები | | - | - |
| 2.5 | სხვა მირითადი აქტივები | | - | - |
| 2.6 | სხვა მატერიალური მარაგები | | - | - |
| 3 | სხვა ფინანსური აქტივების ზრდა | | - | - |
| 4 | ვალდებულებების კლება | | 0 | 0 |
| 4.1 | კომერციული ბანკებიდან მიღებული სესხების დაფარვა | | - | - |
| 4.2 | სხვა სესხების დაფარვა | | - | - |
| 5 | მირითადი კაპიტალის მოხმარება | | - | - |
| * ბილბორდი, ლაით ბოქსი, ქუჩაში დამონტაჟებული ეკრანი, სატრანსპორტო საშუალებებზე განთავსებული რეკლამა და სხვა. | | | | |
| ხელმოწერები: | | | - | - |
| | | | - | - |
| | ხელმძღვანელი | | - | - |
| | ბუღალტერი (ან სამისოდ უფლებამოსილი | | - | - |
| | ბ. ა. | | - | - |
| | პასუხისმგებელი პირი) | | - | - |

ფორმა N5.1 - სხვადასხვა ხარჯებისა და სხვა დანარჩენი საქონლისა და მომსახურების განმარტებითი შენიშვნა*

საანგარიშგებო პერიოდი

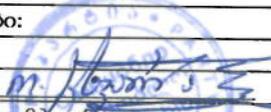
1/0/1900

ფორმა ივსება ქართული შრიფტით (sylfaen), ფონტის ზომა 10

ანგარიშვალდებული პირის დასახელება:

წარმოიქმნა „საქონლის“

0

| N | ხარჯის კლასიფიკაცია ბუნებისა და შინაარსის მიხედვით | ფაქტობრივი ხარჯი | საკასო ხარჯი |
|--|---|--|--------------|
| 1.6.4.1 | | | |
| 1.6.4.2 | | | |
| ... | | | |
| ... | | | |
| ... | | | |
| ... | | | |
| ... | | | |
| 1.2.15.1 | | | |
| 1.2.15.2 | | | |
| ... | | | |
| ... | | | |
| ... | | | |
| ... | | | |
| ... | | | |
| | სულ ** | 0 | |
| * ფორმა N5.1 ივსება მხოლოდ იმ შემთხვევებში, თუ ფორმა N5 ში წარმოდგენილი სხვადასხვა ხარჯები (1.6.4), სხვა დანარჩენი საქონლისა და მომსახურების (1.2.15) ფაქტიური და საკასო ხარჯის მოცულობა ცალ ცალკე ან ერთად აღებული აღემატება ამავე ფორმის N1.2 ან N1.6 მუხლების შესაბამისი მნიშვნელობების 5%-ს ან 1,000 ლარს. | | | |
| ** ჯამური მაჩვენებლები უნდა ედრებოდეს ფორმა N5-ში წარმოდგენილ N 1.2.15 და N1.6.4 მუხლების შესაბამის მნიშვნელობათა ჯამს. | | | |
| ხელმოწერები: | | | |
| |  |  | |
| | ხელმძღვანელი | ბუღალტერი (ან საამისოდ უფლებამოსილი პასუხისმგებელი პირი) | |
| | ბ.ა. | | |

ფორმა N5.2 - ხელოვანები, პრემიები

ფორმა იცემა ქართული შრიფტით (sylfaen), ფონტის ზომა 10

ანგარიშგაღებულ პირის დასახელება:

ქართული "სამშენებლო"

სანგარიშგებო პერიოდი

1/0/1900

| N | სახელი | გვარი | პირადი ნომერი | პოზიცია | განაგებვის ტიპი | ფაქტობრივი ხარჯი | საკასო ხარჯი | გადახდის წყაროსთან დაკავშირებული სამუშაოს ვადისასხადი | |
|-------|--------|-------|---------------|---------|-----------------|------------------|--------------|---|---|
| 1 | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | | |
| ... | | | | | | | | | |
| სულ:* | | | | | | | 0 | 0 | 0 |

* ჯამური მაჩვენებლები უნდა ედრებოდეს ფორმა N5-ში წარმოდგენილი N 1.1.1 და N1.1.2 მუხლების შესაბამის მნიშვნელობათა ჯამს.

ხელმოწერები:



[Handwritten signature]

ბულალტერი (ან საამისოდ უფლებამოსილი პასუხისმგებელი პირი)

ბ.ა.

ფორმა N5.5 - რეკლამის ხარჯი
 ფორმა ივსება ქართული შრიფტით (ყ/ლათ), ფონტის ზომა 10
 ანგარიშგაღებულ ბირთს დასახელება:
 0

საბიჯი ,, სპეციალიზაცია"

საანგარიშგები პერიოდი
 1/0/1900

| N | ხელშეკრულების თარიღი | რეკლამის ფორმა | შემსრულებელი კომპანია/ბირი | საიდენტიფიკაციო ნომერი | რეკლამის დამკვეთი* | ტირაჟი/ანაგრადი | ფართობი** | რეკლამირებული სუბიექტი*** | ერთეულის ტიპი (კვ. მ.; წუთი...) | ერთეულის ღირებულება (ლარი) | ჯამური ღირებულება (ლარი) | შენიშვნა |
|-----|----------------------|----------------|----------------------------|------------------------|--------------------|-----------------|-----------|---------------------------|---------------------------------|----------------------------|--------------------------|----------|
| 1 | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | | | | | |
| 16 | | | | | | | | | | | | |
| 17 | | | | | | | | | | | | |
| 18 | | | | | | | | | | | | |
| 19 | | | | | | | | | | | | |
| 20 | | | | | | | | | | | | |
| 21 | | | | | | | | | | | | |
| 22 | | | | | | | | | | | | |
| 23 | | | | | | | | | | | | |
| 24 | | | | | | | | | | | | |
| ... | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | სულ:**** | 0 | |

* რეკლამის დამკვეთი შესაძლებელია იყოს დეკლარაციის წარმომდგენი სუბიექტი ან მიღებულ იქნეს შემოწმების სახით, რომელიც ასევე უნდა აისახოს ფორმა N1-ში
 ** ბეჭდვური და ინტერნეტ რეკლამის შემთხვევაში
 *** რეკლამაზე გამოსახული კანდიდატის ან პარტიის გინაობა/დასახელება
 **** ჯამური მარჯვენები უნდა ედრებიდეს ფორმა N5-ში წარმოდგენილი N1.2.8 მუხლის შესაბამის მნიშვნელობებს
 ***** გარე რეკლამად არ ითვლება და ეს ფორმა არ მოიცავს პარტიის საარჩევნო სუბიექტის თვისის ფასადზე ან/და ლინისიბების გამართვის ადგილას სარეკლამო მასალის განთავსების (და არა დამზადება-დამონტაჟების) ხარჯს

ხელმოწერები:



_____ (ან საამისოდ უფლებამოსილი პასუხისმგებელი პირი)
 ხელმოწერილი

ფორმა N6 - სსიპ "საარჩევნო სისტემების განვითარების, რეფორმებისა და სწავლების ცენტრიდან" მიღებული სახსრებით გაწეული ხარჯები
 ფორმა იგესება ქართული შრიფტით (sylfaen), ფონტის ზომა 10

საანგარიშგებო პერიოდი
 1/0/1900

ანგარიშვალდებული პირის დასახელება:

ქაიჭია "საქმობლო"

0

| N | ხარჯების ჩამონათვალი | ფაქტობრივი ხარჯი | საკასო ხარჯი |
|-------|-----------------------------------|------------------|--------------|
| 1 | სულ ხარჯები | 0 | 0 |
| 1.1 | კვლევების ხარჯები | 0 | 0 |
| 1.1.1 | კვლევების ხარჯები ქვეყნის შიგნით | 0 | 0 |
| 1.1.2 | კვლევების ხარჯები ქვეყნის გარეთ | 0 | 0 |
| 1.2 | სწავლების ხარჯები | 0 | 0 |
| 1.2.1 | სწავლების ხარჯები ქვეყნის შიგნით | 0 | 0 |
| 1.2.2 | სწავლების ხარჯები ქვეყნის გარეთ | 0 | 0 |
| 1.3 | მივლინების ხარჯები | 0 | 0 |
| 1.3.1 | მივლინების ხარჯები ქვეყნის შიგნით | 0 | 0 |
| 1.3.2 | მივლინების ხარჯები ქვეყნის გარეთ | 0 | 0 |
| 1.4 | რეგიონული პროექტების დაფინანსება | 0 | 0 |
| 1.5 | კონფერენციების ხარჯები | 0 | 0 |
| 1.6 | სხვა ხარჯები | 0 | 0 |

ხელმოწერები:


 ხელმძღვანელი
 ბ.ა.


 ბულალტერი (ან საანგარიშგებო უფლებამოსილი პასუხისმგებელი პირი)

ფორმა N6.1 - სსიპ "საარჩევნო სისტემების განვითარების, რეფორმებისა და სწავლების ცენტრიდან" მიღებული სახსრებით გაწეული სხვა ხარჯების განმარტებითი შენიშვნა*
 ფორმა ივსება ქართული შრიფტით (sylfaen), ფონტის ზომა 10

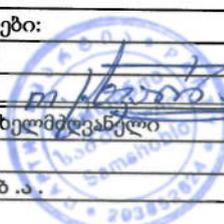
საანგარიშგებო პერიოდი

1/0/1900

ანგარიშვალდებული პირის დასახელება:

ვათკვიპ „საქართველო“

0

| N | ხარჯის კლასიფიკაცია ბუნებისა და შინაარსის მიხედვით | ფაქტობრივი ხარჯი | საკასო ხარჯი |
|--|--|---|--------------|
| 1.6.1 | | — | — |
| 1.6.2 | | — | — |
| 1.6.3 | | — | — |
| ... | | — | — |
| ... | | — | — |
| ... | | — | — |
| ... | | — | — |
| | სულ ** | 0 | 0 |
| * ფორმა N6.1 ივსება მხოლოდ იმ შემთხვევებში, როდესაც ფორმა N6-ში წარმოდგენილი სხვა ხარჯების (მუხლი N 1.6) ფაქტიური ან საკასო ხარჯის მოცულობა აღემატება ამავე ფორმის N1 მუხლის შესაბამისი მნიშვნელობების 5%-ს ან 1,000 ლარს. | | | |
| ** ჯამური მაჩვენებლები უნდა ედრებოდეს ფორმა N6-ში წარმოდგენილ N1.6 მუხლის შესაბამის მნიშვნელობებს. | | | |
| ხელმოწერები: | | | |
| |  | | |
| | ხელმძღვანელი | ბუღალტერი (ან სამისოდ უფლებამოსილი პასუხისმგებელი პირი) | |
| |  | | |
| | ბ.ა. | | |

ფორმა N7 - საბალანსო ანგარიშგება

საანგა

ფორმა იცვება ქართული შრიფტით (sylfaen), ფონტის ზომა 10

ანგარიშვალდებული პირის დასახელება:

საბანკო „საქსტანკო“

0

ანგარიშის ნომ

ანგარიშის დასახელება

ნაშთი პერიოდი

საქსტანკო „საქსტანკო“ ბანკი BAGE 22. ვაჭარის ქ. თბილისი მხ.

სულ აქტივები

GF58 BG000000494769800 საქსტანკო „საქსტანკო“

ს სადაწყისში

72. თარი.

0

სულ ფინანსური აქტივები და სხვა დებიტორული დავალიანებები

0

| | | |
|------|---|-----------|
| 1110 | ნაღდი ფული სალაროში ეროვნულ ვალუტაში | 72. თარი. |
| 1120 | ნაღდი ფული სალაროში უცხოურ ვალუტაში | - |
| 1211 | საანგარიშსწორებო (მიმდინარე) ანგარიში ბანკში | - |
| 1212 | სავალუტო ანგარიში ბანკში | - |
| 1213 | დეპოზიტები ბანკში ეროვნულ ვალუტაში | - |
| 1214 | დეპოზიტები ბანკში უცხოურ ვალუტაში | - |
| 1215 | სხვა ანგარიშები ბანკში | - |
| 1300 | სხვა ფინანსური აქტივები | - |
| 1410 | მოთხოვნები მიწოდებებიდან და მომსახურებიდან | - |
| 1421 | მოთხოვნები მივლინებით | - |
| 1422 | მოთხოვნები დანაკლისებით | - |
| 1423 | ანგარიშვალდებული პირების მიმართ სხვა მოთხოვნები | - |
| 1431 | გადახდილი დღგ | - |
| 1432 | წინასწარ გადახდილი მოგების გადასახადი | - |
| 1433 | სხვა საგადასახადო აქტივი | - |
| 1441 | წინასწარ გადახდილი საიჯარო ქირა | - |
| 1442 | მოთხოვნები სხვა წინასწარი გადახდებით | - |
| 1443 | მისაღები პროცენტები | - |
| 1444 | მისაღები დივიდენდები | - |
| 1445 | მისაღები საწევროები და ერთჯერადი შენატანები | - |
| 1446 | სხვა დანარჩენი დებიტორული დავალიანებები | - |
| | | - |
| | სულ არაფინანსური აქტივები | 0 |
| 2110 | შენობა-ნაგებობები | - |
| 2120 | მანქანა-დანადგარები და ინვენტარი | - |
| 2130 | სხვა ძირითადი აქტივები | - |
| 2140 | დაუმთავრებელი მშენებლობა | - |
| 2150 | სხვა დანარჩენი ძირითადი აქტივები | - |
| 2220 | სხვა მატერიალური მარაგები | - |
| 2300 | ფასეულობები | - |
| 2400 | არაწარმოებული აქტივები | - |

რიზგებო თარიღი

1/0/1900

ნაშთი პერიოდი
ს ზოლოს

72. გარბი.

0

0

72. გარბი. 0

ფორმა N8 - საბანკო ანგარიშები

ფორმა იესება ქართული შრიფტით (sylfaen), ფონტის ზომა 10

საანგარიშგებო პერიოდი
1/0/1900

ანგარიშვალდებული პირის დასახელება:

ჯანდაცვა „საქართველო“

0

| N | ბანკის დასახელება | ანგარიშის ნომერი | ვალუტა | ანგარიშის გახსნის თარიღი | ნაშთი პერიოდის დასაწყისში | შემოსავალი პერიოდის განმავლობაში | გასვალი პერიოდის განმავლობაში | ნაშთი პერიოდის ბოლოს | ანგარიშის დახურვის თარიღი |
|---|---|-----------------------|-----------|--------------------------|---------------------------|----------------------------------|-------------------------------|----------------------|---------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 | საქართველო სპორტო-საპროფესიო „საქართველო“ ბანკი | GE58BG000000494769880 | 494769880 | 07-03-1998 | 5 დამთ. | 72.წ. | — | 72.წ. | — |

ხელმოწერები:



ხელმძღვანელი
ბ.ა.

ბუღალტერი (ან სამსოფო უფლებამოსილი პასუხისმგებელი პირი)

ფორმა N8.1 - ნაღდი ფულით განხორციელებულ სალაროს ოპერაციათა რეესტრი
 ფორმა ივსება ქართული შრიფტით (sylfaen), ფონტის ზომა 10

საანგარიშგებო პერიოდი
 1/0/1900

ანგარიშვალდებული პირის დასახელება:

ვაიცი „საქმობლო“

0

| ტრანზ-აკცი ის N | ოპერაციის თა რიღი | სალაროს შემოსავალი, ლარში | სალაროს გასაცავი, ლარში | ვალუტა | ოპერაციის დანიშნულება | ნაშთი |
|-----------------------------------|----------------------|------------------------------|----------------------------|--------|-----------------------|--------------|
| სალაროს ნაშთი პერიოდის დასაწყისში | | | | | | <i>79.00</i> |
| 1 | | | | | | |
| 2 | | | | | | |
| 3 | | | | | | |
| 4 | | | | | | |
| 5 | | | | | | |
| 6 | | | | | | |
| 7 | | | | | | |
| 8 | | | | | | |
| 9 | | | | | | |
| 10 | | | | | | |
| 11 | | | | | | |
| 12 | | | | | | |
| 13 | | | | | | |
| 14 | | | | | | |
| 15 | | | | | | |
| 16 | | | | | | |
| 17 | | | | | | |
| 18 | | | | | | |
| 19 | | | | | | |
| 20 | | | | | | |
| 21 | | | | | | |
| 22 | | | | | | |
| 23 | | | | | | |
| 24 | | | | | | |
| 25 | | | | | | |
| 26 | | | | | | |
| 27 | | | | | | |
| 28 | | | | | | |
| 29 | | | | | | |
| ... | | | | | | |
| სალაროს ნაშთი პერიოდის ბოლოს | | | | | | |

ხელმოწერები:



ბელმდგანელი
 ბ.ა.

[Handwritten signature]

ბუღალტერი (ან სწამისოდ უფლებამოსილი პასუხისმგებელი პირი)



საქართველოს ბანკი
BANK OF GEORGIA

სს "საქართველოს ბანკში" კლიენტის ანგარიშზე თანხების ეროვნულ ვალუტაში (ლარი) ჩარიცხვისათვის აუცილებელი საბანკო რეკვიზიტები

მიმღების ბანკი: სააქციო საზოგადოება "საქართველოს ბანკი"; ბანკის კოდი: BAGAGE22; გაგარინის ქ. 29ა, თბილისი, 0160, საქართველო
 მიმღების დასახელება: პარტია "სამშობლო"
 მიმღების ანგარიშის ნომერი: GE58BG0000000494769800

ტელ.: (995 32) 2444 444
 ელფოსტა: welcome@bog.ge

სტანდარტული მიმდინარე ანგარიში



საქართველოს ბანკი
BANK OF GEORGIA

BANK DETAILS FOR TRANSFERS IN US DOLLAR IN FAVOUR OF CUSTOMERS OF JSC BANK OF GEORGIA

Intermediary Bank: Citibank N.A., New York, USA; SWIFT: CITIUS33
 Account With Institution: Bank of Georgia, SWIFT: BAGAGE22; 29a Gagarin street, Tbilisi 0160, Georgia
 Beneficiary: PARTY SAMSHOBLO
 Account: GE58BG0000000494769800

Tel.: (995 32) 2444 444
 E-Mail: welcome@bog.ge

სტანდარტული მიმდინარე ანგარიში



საქართველოს ბანკი
BANK OF GEORGIA

банковские реквизиты в RUSSIAN RUBLE, для зачисления средств на клиентских счетах в банке грузии

банк получатель: оао Альфа-банк, Москва, Россия, бик 044525593, кор/счет 30101810200000000593, инн 7728168971
 получатель: банк грузии, тбилиси, грузия, счет: 30111810500000000229
 дополн. информация/конечный получатель
 название клиента: PARTY SAMSHOBLO
 счет: GE58BG0000000494769800

тел.: (995 32) 2444 444
 электронная почта: welcome@bog.ge

სტანდარტული მიმდინარე ანგარიში

კონფიდენციალური
 - Confidential -