

სახელმწიფო აუდიტის სამსახურის პოლიტიკური პარტიების
ფინანსური საქმიანობის მონიტორინგის სამსახურის უფროსს
ბატონ ზურაბ აზნაურაშვილს

დამოუკიდებელი დეპუტატობის კანდიდატ
ზაქრო ქაჩლიშვილის
საინიციატივო ჯგუფის/საარჩევნო კამპანიის ფონდის
წარმომადგენლობაზე უფლებამოსილი პირის
ლელა იმერლიშვილის


გ ა ნ ც ხ ა დ ე ბ ა

თქვენი მოთხოვნის პასუხად წარმოგიდგენთ საინიციატივო ჯგუფისა და საარჩევნო
კამპანიის ფონდის ფინანსურ ანგარიშს (22 აგვისტოდან 1 ნოემბერი ჩათვლით).

დანართი 5 ფურცლად.

განმცხადებელი:


ხელმოწერა


/სახელი, გვარი/

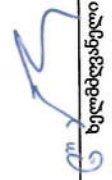
თარიღი: 25.01.2018



ანგარიშგებულებული პირის დასახელება: ზაქრო ქაჩლიშვილი

| N | ობრავის თარიღი | შემოსავლის ტიპი * | თანხა / ღირებულება (ლარებში) | ფიზიკური პირის სახელი და გვარი / იურიდიული პირის დასახელება | პირადი ნომერი / საიდ. კოდი | შემოწივრის სახანაო ანგარიშის ნომერი | შემოწივრის ხანკი | არაფულადი ფორმით *** | | | დამატებითი ინფორმაცია |
|-----|----------------|---------------------|------------------------------|---|----------------------------|-------------------------------------|------------------|-------------------------|-------------------------------|---------------------|-----------------------|
| | | | | | | | | ქონების აღწერილობა **** | მომსახურების მოვლუ აღწერილობა | რეიდენობა/ მოცულობა | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | 9/14/2017 | ფულადი შემოწირულობა | 150 | ლელა იმერლოვი | 13001005152 | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | | | | |
| 16 | | | | | | | | | | | |
| 17 | | | | | | | | | | | |
| 18 | | | | | | | | | | | |
| 19 | | | | | | | | | | | |
| ... | | | | | | | | | | | |

* შემოსავლის ტიპი-ს ველში იწერება: ფულადი შემოწირულება, არაფულადი შემოწირულება, საწევრო შენატანი.
 ** მოქალაქეთა პოლიტიკური გაერთიანებების შესახებ საქართველოს კანონის 25-ე მუხლის მეორე პუნქტის "ბ" ქვეპუნქტის შესაბამისად შემოწირულობის განმარტებული იურიდიული პირის პარტიონერები და საბოლოო ბენეფიციარები უნდა იყვნენ მხოლოდ საქართველოს მოქალაქეები.
 *** არაფულად შემოსავალში შედის უძრავი და მოძრავი ნივთი, არამატერიალური ქონებრივი სიკეთე და მომსახურება. სახელმწიფო აუდიტის სამსახური უფლებას იტოვებს გადაამოწმოს შემოწირული ქონების საბაზრო ღირებულება და მოახდინოს შესაბამისი კორექტირება.
 **** მიუთითეთ დეტალური ინფორმაცია ქონების შესახებ (მაღ.: მიწა, მისი ფართობი, ადგილმდებარეობა, საკადასტრო კოდი და ა.შ.); აღნიშნულ ველში იესება ინფორმაცია შემოწირულობის სახით მიღებული ქონების შესახებ.



ხელმოწერები:

ხელმძღვანელი

ბუღალტერი (ან სამისოდ

ბ.ა.

ფორმა N5.5 - რეკლამის ხარჯი
ფორმა იგეგმება ქართული შრიფტით (cyrl), ფონტის ზომა 10
ანგარიშვალდებულო პირის დასახელება:
ზაქრო ქალოშვილი

| N | ხელშეკრულების თარიღი | რეკლამის ფორმა | შემსრულებელი კომპანია/პირი | საიდენტიფიკაციო ნომერი | რეკლამის დამკვეთი* | ტირაჟი/ხანგრძლივობა | ფართობი** | რეკლამირებული სუბიექტი*** | ერთეულის ტიპი (კვ.მ., წუთი...) | ერთეულის ღირებულება (ლარი) | ჯამური ღირებულება (ლარი) | შენიშვნა |
|-----|----------------------|-----------------------|-----------------------------|------------------------|--------------------|---------------------|-----------|---------------------------|--------------------------------|----------------------------|--------------------------|----------|
| 1 | 14/09/2017 | ბეჭდური რეკლამი ხარჯი | შპს გამომცემლობა საქართველო | | ზაქრო ქალოშვილი | 500 პლაკატი | | | | | 150 | |
| 2 | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | | | | | |
| 16 | | | | | | | | | | | | |
| 17 | | | | | | | | | | | | |
| 18 | | | | | | | | | | | | |
| 19 | | | | | | | | | | | | |
| 20 | | | | | | | | | | | | |
| 21 | | | | | | | | | | | | |
| 22 | | | | | | | | | | | | |
| 23 | | | | | | | | | | | | |
| 24 | | | | | | | | | | | | |
| ... | | | | | | | | | | სულ:**** | 150 | |

* რეკლამის დამკვეთი შესაძლებელია იყოს დეკლარაციის წარმომდგენი სუბიექტი ან მიღებულ იქნეს შემოწმების სახით, რომელიც ასევე უნდა აისახოს ფორმა N1-ში
 ** ბეჭდური და ინტერნეტ რეკლამის შემთხვევაში
 *** რეკლამაზე გამოსახული კანდიდატის ან პარტიის ენაობა/დასახელება
 **** ჯამური მაჩვენებლები უნდა ედრეზოდეს ფორმა N5-ში წარმოდგენილი N 1.2.8 ნუბლის შესაბამის მნიშვნელობებს
 ***** გარე რეკლამად არ ითვლება და ეს ფორმა არ მოიცავს პარტიის/საარჩევნო სუბიექტის ოფისის ფასადზე ან/და ღირსიბუღის გამოთვლის ადგილას სარეკლამო მასალის განთავსების (და არა დამზადება-დამონტაჟების) ხარჯს

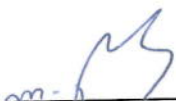
ხელმოწერები:

 მუდალტერი
 (ან საამისოდ უფლებამოსილი პასუხისმგებელი პირი)
 შ.ა.

ანგარიშგაღებულ პირის დასახელება:
ზაქრო ქაჩლიშვილი

| N | შემოსავლების ჩამონათვალი | ფაქტობრივი შემოსავალი | საკასო შემოსავალი |
|---------|---|-----------------------|-------------------|
| 1 | შემოსავლები | 0 | 15 |
| 1.1 | შემოსავლები ფულადი სახით | 0 | 15 |
| 1.1.1 | საწევრო შენატანები | | |
| 1.1.2 | შემოწირულებები | 0 | 15 |
| 1.1.2.1 | შემოწირულებები ფიზიკური პირებისაგან | | 15 |
| 1.1.2.2 | შემოწირულებები იურიდიული პირებისაგან | | |
| 1.1.2.3 | საჯარო ღონისძიებების მეშვეობით მიღებული შემოწირულებები | | |
| 1.1.3 | სახელმწიფოს მიერ გამოყოფილი თანხები | 0 | |
| 1.1.3.1 | საბიუჯეტო დაფინანსება | | |
| 1.1.3.2 | საარჩევნო სისტემების განვითარების, რეფორმებისა და სწავლების ცენტრიდან მიღებული სახსრები | | |
| 1.1.4 | დამხმარე ხასიათის საქმიანობიდან მიღებული სახსრები | 0 | |
| 1.1.4.1 | სიმბოლიკის გავრცელებით მიღებული შემოსავლები | | |
| 1.1.4.2 | ლექციებით გამოფენებით და სხვა მსგავსი ღონისძიებების მოწყობით მიღებული შემოსავლები | | |
| 1.1.4.3 | საგამომცემლო და სხვა საქმიანობით მიღებული თანხები | | |
| 1.1.4.4 | დამხმარე ხასიათის საქმიანობიდან მიღებული სხვა სახსრები | | |
| 1.1.5 | კომერციული ბანკებიდან მიღებული სესხები/კრედიტები | | |
| 1.1.6 | სხვა ფულადი შემოსავლები | 0 | |
| 1.2 | შემოსავლები არაფულადი სახით | 0 | |
| 1.2.1 | შემოწირულებები ფიზიკური პირებისაგან | | |
| 1.2.1.1 | შემოწირულებები ფიზიკური პირებისაგან (უძრავი ქონება) | | |
| 1.2.1.2 | შემოწირულებები ფიზიკური პირებისაგან (მოდრავი ქონება) | | |
| 1.2.1.3 | შემოწირულებები ფიზიკური პირებისაგან (სხვა) | | |
| 1.2.2 | შემოწირულებები იურიდიული პირებისაგან | 0 | |
| 1.2.2.1 | შემოწირულებები იურიდიული პირებისაგან (უძრავი ქონება) | | |
| 1.2.2.2 | შემოწირულებები იურიდიული პირებისაგან (მოდრავი ქონება) | | |
| 1.2.2.3 | შემოწირულებები იურიდიული პირებისაგან (სხვა) | | |
| 1.2.3 | სხვა არაფულადი შემოსავლები (მათ შორის მოგება კურსთაშორისი სხვაობებიდან) | | |

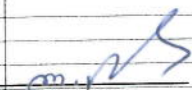
ხელმოწერები:


 ხელმძღვანელი

ბ.ა.

ბუღალტერი (ან საამისოდ უფლებამოსილი პასუხისმგებელი პირი)

| ფორმა N5 - საარჩევნო კამპანიის ფონდის ხარჯები | | საანგარიშგებო პერიოდი | |
|--|---|-------------------------|--------------|
| ფორმა ივსება ქართული შრიფტით (syifaen), ფონტის ზომა 10 | | 22/08/2017 - 01/10/2017 | |
| ანგარიშვალდებული პირის დასახელება: ზაქრო ქაჩლიშვილი | | | |
| N | ხარჯების ჩამონათვალი | ფაქტობრივი ხარჯი | საკასო ხარჯი |
| 1 | ხარჯები | 0 | 150 |
| 1.1 | შრომის ანაზღაურება | 0 | 0 |
| 1.1.1 | ხელფასები | | |
| 1.1.2 | პრემია | | |
| 1.2 | საქონელი და მომსახურება | 0 | 150 |
| 1.2.1 | მივლინებები | 0 | 0 |
| 1.2.1.1 | მივლინებები ქვეყნის შიგნით | | |
| 1.2.1.2 | მივლინებები ქვეყნის გარეთ | | |
| 1.2.2 | ოფისის ხარჯები | 0 | 0 |
| 1.2.2.1 | საკანცელარო საქონლის, საოფისე ტექნიკისა და ინვენტარის შეძენის, დამონტაჟების და მოვლა-შენახვის ხარჯები | | |
| 1.2.2.2 | საოფისე ავეჯი | | |
| 1.2.2.3 | შენობა-ნაგებობების და მათი მიმდებარე ტერიტორიების მიმდინარე რემონტის ხარჯები | | |
| 1.2.2.4 | კაემორგაბმულობის ხარჯი | | |
| 1.2.2.5 | საფოსტო მომსახურების ხარჯი | | |
| 1.2.2.6 | კომუნალური ხარჯი | 0 | 0 |
| 1.2.2.6.1 | ელექტროენერჯის ხარჯი | | |
| 1.2.2.6.2 | წყლის ხარჯი | | |
| 1.2.2.6.3 | ბუნებრივი და თბევადი აირის ხარჯი | | |
| 1.2.2.6.4 | სხვა კომუნალური ხარჯი | | |
| 1.2.2.7 | ოფისის ხარჯი რომელიც არ არის კლასიფიცირებული | | |
| 1.2.3 | წარმომადგენლობითი ხარჯები | | |
| 1.2.4 | კვების ხარჯები | | |
| 1.2.5 | სამედიცინო ხარჯები | | |
| 1.2.6 | ტრანსპორტისა და ტექნიკის ექსპლუატაციისა და მოვლა-შენახვის ხარჯები | 0 | 0 |
| 1.2.6.1 | საწვავ/საპობი მასალის შეძენის ხარჯი | | |
| 1.2.6.2 | მიმდინარე რემონტის ხარჯი | | |
| 1.2.7 | ბანკის მომსახურების ხარჯი | | |
| 1.2.8 | რეკლამის ხარჯები | 0 | 150 |
| 1.2.8.1 | სატელევიზიო რეკლამის ხარჯები | | |
| 1.2.8.2 | ბეჭდური რეკლამის ხარჯები | | 150 |
| 1.2.8.3 | ინტერნეტ-რეკლამის ხარჯი | | |
| 1.2.8.4 | ბრენდირებული აქსესუარებით რეკლამის ხარჯი | | |
| 1.2.8.5 | გარე რეკლამის ხარჯი | | |
| 1.2.8.6 | სხვა სარეკლამო ხარჯები | | |
| 1.2.9 | სესიების, კონფერენციების, ყრილობების, სემინარების და სხვა საშუალო შეხვედრების მოწყობის ხარჯები | | |
| 1.2.10 | საკონსულტაციო, სანოტარო, თარჯიმნის და თარგმნის მომსახურების | | |
| 1.2.11 | აუდიტორიული მომსახურების ხარჯი | | |
| 1.2.12 | შენობა-ნაგებობების დაცვის ხარჯი | | |
| 1.2.13 | საიჯარო ქირის ხარჯი | 0 | 0 |
| 1.2.13.1 | უძრავი ქონების იჯარის ხარჯი | | |
| 1.2.13.2 | ავტოსატრანსპორტო საშუალებების იჯარის ხარჯი | | |
| 1.2.13.3 | სხვა მოძრავი ქონების იჯარის ხარჯი | | |
| 1.2.14 | კულტურული, სპორტული, საგანმანათლებლო და საგამოფენო ღონისძიებები | | |
| 1.2.15 | სხვა დანარჩენი საქონელი და მომსახურება | | |
| 1.3 | პირებისათვის მატერიალური და არამატერიალური ფასულობების გადაცემა | 0 | 0 |
| 1.3.1 | მცირე ღირებულების აქსესუარები (მაისურები, კეპები, ქუდები, დროშები და ა.შ.) | | |
| 1.3.2 | სხვა ფასეულობები | | |
| 1.4 | დამხმარე ხასიათის საქმიანობისათვის გაწეული ხარჯები | | |
| 1.5 | სოციალური უზრუნველყოფა | | |

| | | | | |
|--|---|---------------------------------------|---|---|
| 1.6 | სხვა ხარჯები | | 0 | 0 |
| 1.6.1 | დაზღვევის ხარჯი | | | |
| 1.6.2 | გადასახადები (გარდა საშემოსავლო და საქონლის დირექტულეზაში აღრიცხული დღგ-ის) | | | |
| 1.6.3 | მოსაკრებლები | | | |
| 1.6.4 | სხვადასხვა ხარჯები | | | |
| 1.6.5 | ზარალი კურსთამორისი სხვაობებიდან | | | |
| 2 | არაფინანსური აქტივების შეძენისათვის გადახდილი თანხები | | | 0 |
| 2.1 | შენიშნა-ნაგებობები | | | |
| 2.2 | მიწა | | | |
| 2.3 | სატრანსპორტო საშუალებები | | | |
| 2.4 | სხვა მანქანა დანადგარები და მოწყობილობები | | | |
| 2.5 | სხვა ძირითადი აქტივები | | | |
| 2.6 | სხვა მატერიალური მარაგები | | | |
| 3 | სხვა ფინანსური აქტივების ზრდა | | 0 | 0 |
| 4 | ვალდებულებების კლება | | | |
| 4.1 | კომერციული ბანკებიდან მიღებული სესხების დაფარვა | | | |
| 4.2 | სხვა სესხების დაფარვა | | | |
| 5 | ძირითადი კაპიტალის მოხმარება | | | |
| * ბილბორდი, ლაით ბოქსი, ქუჩაში დამონტაჟებული ეკრანი, სატრანსპორტო საშუალებებზე განთავსებული რეკლამა და სხვა. | | | | |
| ხელმოწერები: | | | | |
|  ხელმძღვანელი | | ბუღალტერი (ან საანგარიშო უფლებამოსილი | | |
| ბ.ა. | | პასუხისმგებელი პირი) | | |