

სახელმწიფო აუდიტის სამსახურის პოლიტიკური პარტიების
ფინანსური საქმიანობის მონიტორინგის სამსახურის უფროსს
ბატონ ზურაბ აზნაურაშვილს

დამოუკიდებელი დეპუტატობის კანდიდატის

ინკინაჩი შიქიაილოვ

გ ა ნ ც ხ ა დ ე ბ ა

თქვენი მოთხოვნის პასუხად წარმოგიდგენთ საინიციატივო ჯგუფისა და საარჩევნო
კამპანიის ფონდის ფინანსურ ანგარიშს 12.05.2017 02102017 ჩათვლით.

დანართი ფურცლად. 5 გვთქვით შიქიაილოვ

განმცხადებელი: ინკინაჩი შიქიაილოვ
ხელმოწერა

ინკინაჩი შიქიაილოვ
/სახელი, გვარი/

თარიღი: 23.10.2017



ანგარიშგადაღებული პირის დასახელება:

N	ოპერაციის თარიღი	შემოსავლის ტიპი*	თანხა / ღირებულება (ლარებში)	ფიზიკური პირის სახელი და გვარი / იურიდიული პირის დასახელება	პირადი ნომერი / საიდ. კოდი	შემომწერის საბანკო ანგარიშის ნომერი	შემომწერის ბანკი	არაფულადი ფორმით***			დამატებითი ინფორმაცია
								ქონების აღწერილობა****	მიმსახურების მივლელ აღწერილობა	რაოდენობა/ მიცელობა	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	20.05.2017		75	ნ.ძინძუაძე							
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
...											

* შემოსავლის ტიპი-ს ველში იწერება: ფულადი შემომწერილება, არაფულადი შემომწერილება, საწვრო შენატანი.
 ** მოქალაქეთა პოლიტიკური გაერთიანებების შესახებ საქართველოს ორგანული კანონის 25-ე მუხლის მეორე პუნქტის "ბ" ქვეპუნქტის შესაბამისად შემომწერილობის განმარტებული იურიდიული პირის პარტიონერები და საბოლოო ბენეფიციარები უნდა იყვნენ მხოლოდ საქართველოს მოქალაქეები.
 *** არაფულად შემოსავალში შედის უძრავი და მოძრავი ნივთი, არამატერიალური ქონებრივი სიკეთე და მომსახურება, სახელმწიფო აუდიტის სამსახური უფლებას იბრუნებს გადაამოწმოს შემომწერილობის სახით მიღებული ქონების შესახებ და მოახდინოს შესაბამისი კორექტირება.
 **** მიუთითეთ დეტალური ინფორმაცია ქონების შესახებ (მა.დ.: მიწა, მისი ფართობი, ადგილმდებარეობა, საკადასტრო კოდი და ა.შ); აღნიშნულ ველში ივსება ინფორმაცია შემომწერილობის სახით მიღებული ქონების შესახებ.

ხელმოწერები:


 ხელმძღვანელი

ბუღალტერი (ან
 სამსოფ

ბ.ა.

ფორმა N3 - საარჩევნო კამპანიის ფონდის შემოსავლები
 ფორმა ივსება ქართული შრიფტით (sylfaen), ფონტის ზომა 10

საანგარიშგებო პერიოდი
 1/0/1900

ანგარიშვალდებული პირის დასახელება: ივანე ჯავახიშვილი

0

N	შემოსავლების ჩამონათვალი	ფაქტობრივი შემოსავალი	საკასო შემოსავალი
1	შემოსავლები	0	0
1.1	შემოსავლები ფულადი სახით	0	0
1.1.1	საწევრო შენატანები		
1.1.2	შემოწირულებები	0	0
1.1.2.1	შემოწირულებები ფიზიკური პირებისაგან		25
1.1.2.2	შემოწირულებები იურიდიული პირებისაგან		
1.1.2.3	საჯარო ღონისძიებების მეშვეობით მიღებული შემოწირულებები		
1.1.3	სახელმწიფოს მიერ გამოყოფილი თანხები	0	0
1.1.3.1	საბიუჯეტო დაფინანსება		
1.1.3.2	საარჩევნო სისტემების განვითარების, რეფორმებისა და სწავლების ცენტრიდან მიღებული სახსრები		
1.1.4	დამხმარე ხასიათის საქმიანობიდან მიღებული სახსრები	0	0
1.1.4.1	სიმბოლიკის გავრცელებით მიღებული შემოსავლები		
1.1.4.2	ლექციებით გამოფენებით და სხვა მსგავსი ღონისძიებების მოწყობით მიღებული შემოსავლები		
1.1.4.3	საგამომცემლო და სხვა საქმიანობით მიღებული თანხები		
1.1.4.4	დამხმარე ხასიათის საქმიანობიდან მიღებული სხვა სახსრები		
1.1.5	კომერციული ბანკებიდან მიღებული სესხები/კრედიტები		
1.1.6	სხვა ფულადი შემოსავლები	0	0
1.2	შემოსავლები არაფულადი სახით	0	0
1.2.1	შემოწირულებები ფიზიკური პირებისაგან		
1.2.1.1	შემოწირულებები ფიზიკური პირებისაგან (უძრავი ქონება)		
1.2.1.2	შემოწირულებები ფიზიკური პირებისაგან (მომრავი ქონება)		
1.2.1.3	შემოწირულებები ფიზიკური პირებისაგან (სხვა)		
1.2.2	შემოწირულებები იურიდიული პირებისაგან	0	0
1.2.2.1	შემოწირულებები იურიდიული პირებისაგან (უძრავი ქონება)		
1.2.2.2	შემოწირულებები იურიდიული პირებისაგან (მომრავი ქონება)		
1.2.2.3	შემოწირულებები იურიდიული პირებისაგან (სხვა)		
1.2.3	სხვა არაფულადი შემოსავლები (მათ შორის მოგება კურსთაშორისი სხვაობებიდან)		

ხელმოწერები:


 ხელმძღვანელი

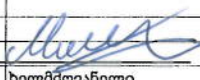
ბუღალტერი (ან საამისოდ უფლებამოსილი პასუხისმგებელი პირი)

ბ.ა.

ფორმა N5 - საარჩევნო კამპანიის ფონდის ხარჯები
 ფორმა იკვებება ქართული შრიფტით (syfline), ფონტის ზომა 10
 საანგარიშგებო პერიოდი
 1/0/1900

ანგარიშგაღებული პირის დასახელება:
 0

N	ხარჯების ჩამონათვალი	ფაქტობრივი ხარჯი	სავსო ხარჯი
1	ხარჯები	0	75 0
1.1	შრომის ანაზღაურება	0	0
1.1.1	ხელფასები		
1.1.2	პრემია		
1.2	საქონელი და მომსახურება	0	0
1.2.1	მივლინებები	0	0
1.2.1.1	მივლინებები ქვეყნის შიგნით		
1.2.1.2	მივლინებები ქვეყნის გარეთ		
1.2.2	ოფისის ხარჯები	0	0
1.2.2.1	საკანცელარიო საქონლის, საოფისე ტექნიკისა და ინვენტარის შექმნის, დამონტაჟების და მოვლა-შენახვის ხარჯები		
1.2.2.2	საოფისე ავეჯი		
1.2.2.3	შენობა-ნაგებობების და მათი მიმდებარე ტერიტორიების მიმდინარე რემონტის ხარჯები		
1.2.2.4	კავშირგაბმულობის ხარჯი		
1.2.2.5	საფოსტო მომსახურების ხარჯი		
1.2.2.6	კომუნალური ხარჯი	0	0
1.2.2.6.0	ელექტროენერჯის ხარჯი		
1.2.2.6.1	წყლის ხარჯი		
1.2.2.6.2	ბუნებრივი და თხევადი აირის ხარჯი		
1.2.2.6.3	სხვა კომუნალური ხარჯი		
1.2.2.7	ოფისის ხარჯი რომელიც არ არის კლასიფიცირებული		
1.2.3	წარმომადგენლობითი ხარჯები		
1.2.4	კვების ხარჯები		
1.2.5	სამედიცინო ხარჯები		
1.2.6	ტრანსპორტისა და ტექნიკის ექსპლუატაციისა და მოვლა-შენახვის ხარჯები	0	0
1.2.6.1	საწვავ/საძიბო მასალების შექმნის ხარჯი		
1.2.6.2	მიმდინარე რემონტის ხარჯი		
1.2.7	ბანკის მომსახურების ხარჯი		
1.2.8	რეკლამის ხარჯები	0	0
1.2.8.1	სატელევიზიო რეკლამის ხარჯები		
1.2.8.2	ზექლური რეკლამის ხარჯები		75
1.2.8.3	ინტერნეტ-რეკლამის ხარჯი		
1.2.8.4	ბრენდირებული აქსესუარებით რეკლამის ხარჯი		
1.2.8.5	გარე რეკლამის ხარჯი		
1.2.8.6	სხვა სარეკლამო ხარჯები		
1.2.9	სესიების, კონფერენციების, ყრილობების, სემინარების და სხვა სამუშაო შეხვედრების მოწყობის ხარჯები		
1.2.10	საკონსულტაციო, სანოტარო, თარჯიმნის და თარგმნის მომსახურების		
1.2.11	აუდიტორული მომსახურების ხარჯი		
1.2.12	შენობა-ნაგებობების დაღვის ხარჯი		
1.2.13	საიჯარო ქირის ხარჯი	0	0
1.2.13.1	უძრავი ქონების იჯარის ხარჯი		
1.2.13.2	აუტოსატრანსპორტო საშუალებების იჯარის ხარჯი		
1.2.13.3	სხვა მოძრავი ქონების იჯარის ხარჯი		
1.2.14	კულტურული, სპორტული, საგანმანათლებლო და საგამოფენო ღონისძიებები		
1.2.15	სხვა დანარჩენი საქონელი და მომსახურება		
1.3	პირებისათვის მატერიალური და არამატერიალური ფასეულობების გადაცემა	0	0
1.3.1	მცირე ღირებულების აქსესუარები (მაისურები, კეპები, ქუდეები, დროშები და ა.შ.)		
1.3.2	სხვა ფასეულობები		
1.4	დამხმარე ხასიათის საქმიანობისათვის გაწეული ხარჯები		
1.5	სოციალური უზრუნველყოფა		

1.6	სხვა ხარჯები	0	0
1.6.1	დაზღვევის ხარჯი		
1.6.2	გადასახადები (გარდა საშემოსავლო და საქონლის ღირებულებაში აღრიცხული დღგ-ის)		
1.6.3	მოსაკრებლები		
1.6.4	სხვადასხვა ხარჯები		
1.6.5	ზარალი კურსთაშორისი სხვაობებიდან		
2	არაფინანსური აქტივების შეძენისათვის გადახდილი თანხები		0
2.1	შენიშნული აქტივები		
2.2	მიწა		
2.3	სატრანსპორტო საშუალებები		
2.4	სხვა მანქანა დანადგარები და მოწყობილობები		
2.5	სხვა მირითადი აქტივები		
2.6	სხვა მატერიალური მარაგები		
3	სხვა ფინანსური აქტივების ზრდა		
4	ვალდებულებების კლება	0	0
4.1	კომერციული ბანკებიდან მიღებული სესხების დაფარვა		
4.2	სხვა სესხების დაფარვა		
5	მირითადი კაპიტალის მოხმარება		
* ბილბორდი, ლაით ბოქსი, ქუჩაში დამონტაჟებული ეკრანი, სატრანსპორტო საშუალებებზე განთავსებული რეკლამა და სხვა.			
ხელმოწერები:			
			
	ხელმძღვანელი		
		ბუღალტერი (ან საამისოდ უფლებამოსილი	
	ბ.ა.		
		პასუხისმგებელი პირი)	

ფორმა N5.5 - რეკლამის ხარჯი
ფორმა იესება ქართული შრიფტით (cyrlfont), ფონტის ზომა 10.
ანგარიშგებულზე პირის დასახელება: *ივანეშვილი ვინსენტი*

N	ხელმოწერების თარიღი	რეკლამის ფორმა	შემსრულებელი კომპანია/პირი	საიდენტიფიკაციო ონომერი	რეკლამის დამკვეთი*	ტირაჟი/ხანგრძლივობა	ფართობი**	რეკლამირებული სუბიექტი***	ერთეულის ტიპი (33.მ.; წუთი...)	ერთეულის ღირებულება (ლარი)	ჯამური ღირებულება (ლარი)	შენიშვნა
1	<i>20.04.2012</i>	<i>ხედი</i>	<i>კვანდუნი</i>	<i>ფაქსი</i>	<i>ივანეშვილი ვინსენტი</i>	<i>60</i>					<i>74</i>	
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												
17												
18												
19												
20												
21												
22												
23												
24												
...										სულ:***	0	

* რეკლამის დამკვეთი შესაძლებელია იყოს დეკლარაციის წარმომადგენელი სუბიექტი ან მძღებელი იქნეს შემოწმების სახით, რომელიც ასევე უნდა აისახოს ფორმა N1-ში
 ** ზეცდვური და ინტერნეტ რეკლამის შემთხვევაში
 *** რეკლამაზე გამოსახული კანდიდატის ან პარტიის ვინაობა/დასახელება
 **** ჯამური მძღებლები უნდა ედრეზოდეს ფორმა N5-ში წარმოდგენილი N1.2.8 მუხლის შესაბამის მნიშვნელობებს
 ***** გარე რეკლამად არ ითვლება და ეს ფორმა არ მოიცავს პარტიის/საარჩევნო სუბიექტის ოფისის ფასადზე ან/და ლონისებების გამართვის ადგილას სარეკლამო მასალის განთავსების (და არა დამზადება-დამონტაჟების) ხარჯს

ხელმოწერები: *ივანეშვილი ვინსენტი* ბელმზღვანელი
 ბ.ა.
 ბუღალტერი
 (ან საამისოდ უფლებამოსილი პასუხისმგებელი პირი)